

RÉSULTATS ANNUELS

2012



AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

PUBLICIS GROUPE EN 2012

Revenu	6 610 m€	+ 13,7%
Croissance organique		+ 2,9%
Marge opérationnelle <i>% du revenu</i>	1 064 m€ 16,1%	+ 14,3%
Résultat net	737 m€	+ 22,8%
BNPA*	3,36 €	+ 27,3%
Free Cash Flow**	759 m€	+ 7,8%

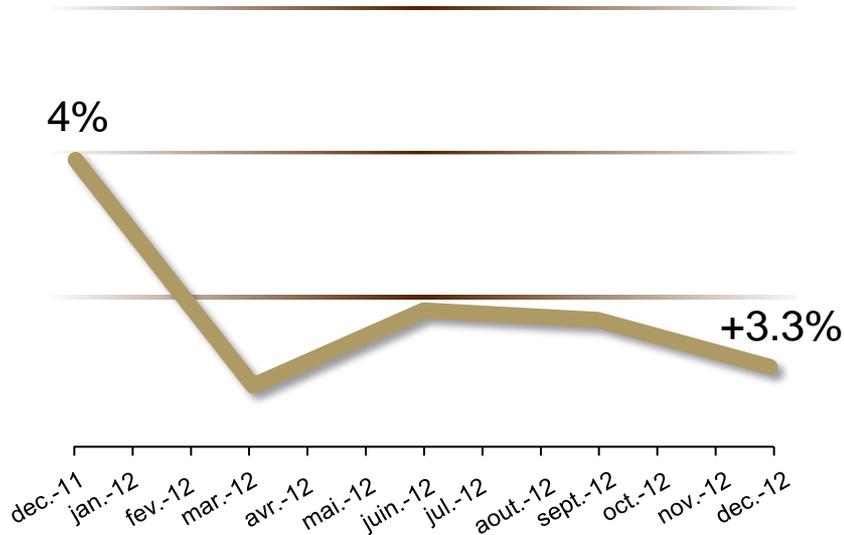
* BNPA dilué

** Free Cash Flow (avant variation du BFR)

CONTEXTE 2012

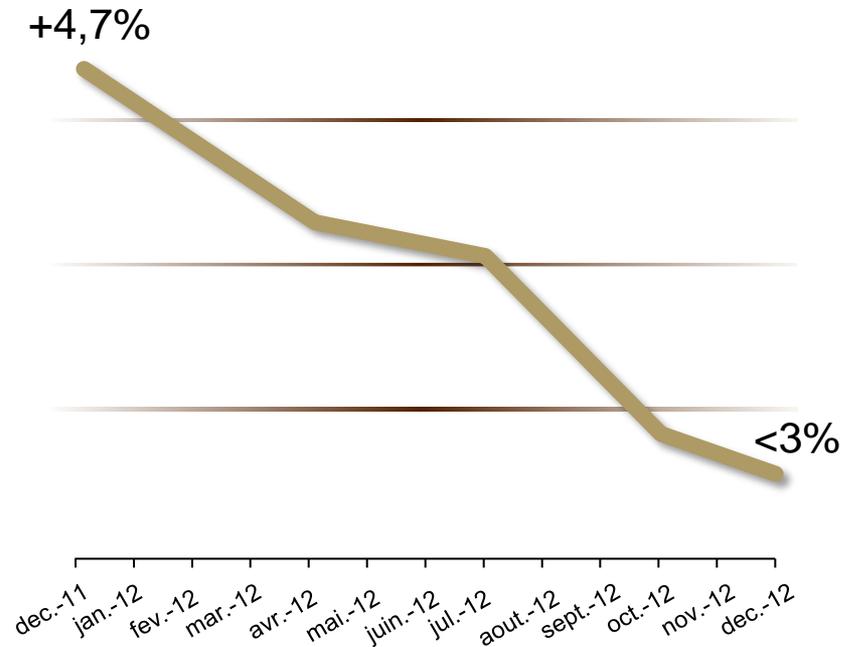
Révision des prévisions à la baisse tout au long de l'année

> PIB monde - FMI 2012



* ZenithOptimedia

> Dépenses Publicitaires*



Net New Business 2012

3,5 milliards de USD

PUBLICIS GROUPE NEW BUSINESS



RÉSULTATS FINANCIERS

REVENU T4 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	T4 2012	T4 2011	T4 croissance organique	T4 2012 vs T4 2011
Europe (*)	573	524	+0,8%	+9,4%
Amérique du Nord	834	764	+3,7%	+9,2%
BRIC + MISSAT (**)	287	222	+13,0%	+29,3%
Reste du monde	205	187	+2,8%	+9,6%
Total	1 899	1 697	+3,9%	+11,9%

(*) : Europe hors Russie et Turquie

(**) : MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

REVENU 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	2012	2011	2012 croissance organique	Var. 2012 vs 2011
Europe (*)	1 881	1 782	-0,3%	+5,6%
Amérique du Nord	3 146	2 721	+3,0%	+15,6%
BRIC + MISSAT (**)	892	706	+10,1%	+26,3%
Reste du monde	691	607	+3,5%	+13,8%
Total	6 610	5 816	+2,9%	+13,7%

(*) : Europe hors Russie et Turquie

(**) : MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

REVENU 2012 EN MILLIONS DE DOLLARS

> 2012

> 2011

T4

2 460

2 298

Année

8 494

8 086

ACTIVITÉS DIGITALES

	> 2011	> 2012
% du revenu Groupe	30,6%	32,9%
Millions €	1 782 m€	2 174 m€
Croissance organique	+6,6%	

ACTIVITÉS DIGITALES PAR ZONE

	% du digital dans le revenu	Croissance organique
Amérique du Nord	48,6%	5,1%
Europe	23,1%	6,0%
Asie Pacifique	15,6%	18,0%
Amérique Latine	8,0%	36,8%
Afrique Moyen-Orient	10,9%	30,6%
Total	32,9%	6,6%

PAYS À FORTE CROISSANCE

> 2011

> 2012

% du revenu
du Groupe

24,3%

25,5%

Millions €

1 416 m€

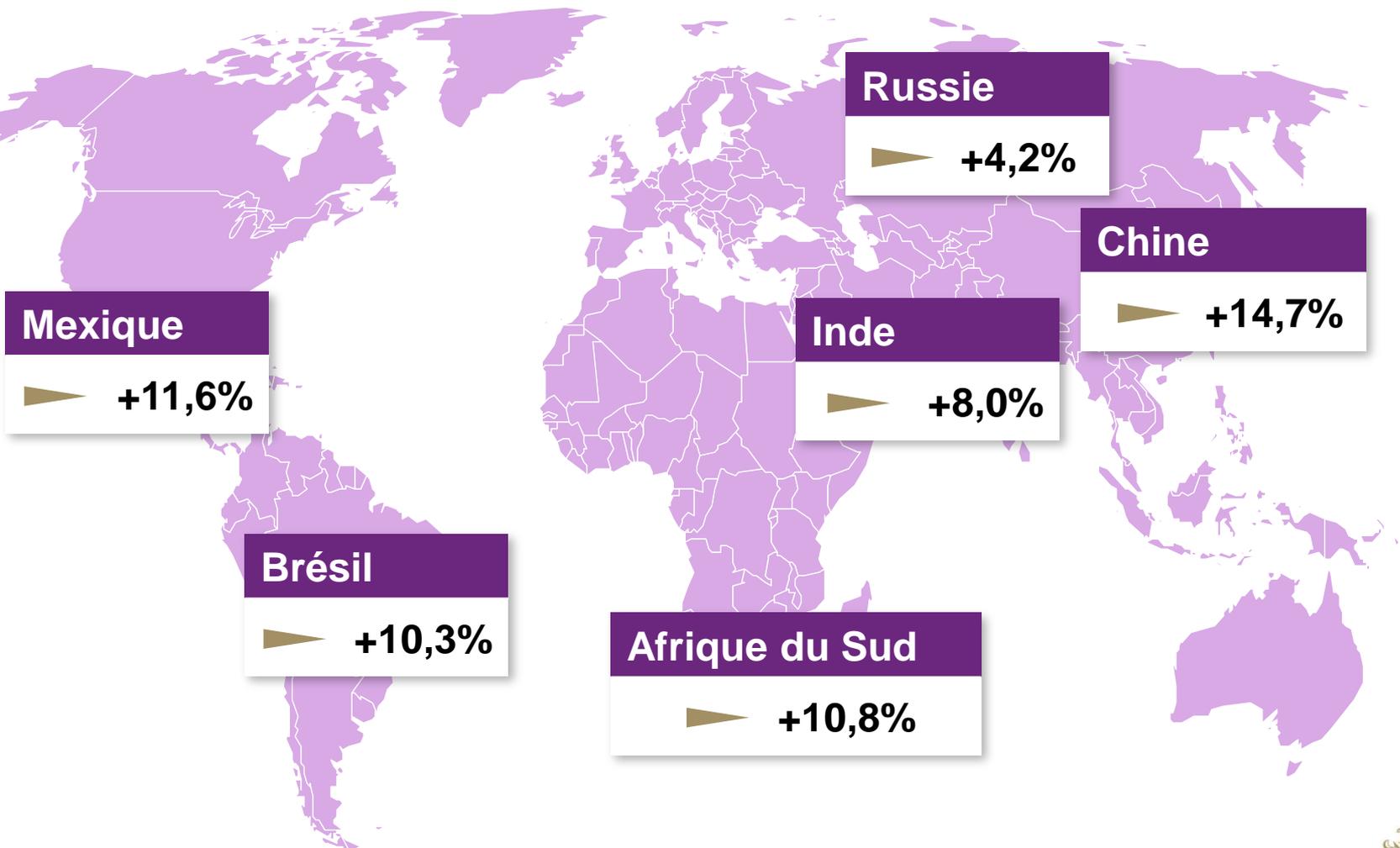
1 689 m€

Croissance organique

+6,6%

CROISSANCE ORGANIQUE 2012

BRIC & MISSAT



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(millions EUR)	2012	2011	Var. '12 / '11
Revenu	6 610	5 816	+13,7%
EBITDA ⁽¹⁾	1 190	1 034	+15,1%
Marge opérationnelle	1 064	931	+14,3%
en % du revenu	16,1%	16,0%	
Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions	(45)	(38)	
Perte de valeur	(11)	0	
Autres produits (charges) non courants	39	21	
Résultat opérationnel	1 047	914	+14,6%
Charges financières nettes	(26)	(54)	
Impôt sur le résultat	(282)	(248)	
Mises en équivalence	25	17	
Intérêts minoritaires	(27)	(29)	
Résultat net part du Groupe	737	600	+22,8%

(1) EBITDA : marge opérationnelle avant amortissement

MARGE OPÉRATIONNELLE

(millions EUR)	2012	2011
Revenu	6 610	5 816
Charges de personnel	(4 076)	(3 615)
Autres charges opérationnelles	(1 344)	(1 167)
Dotation aux amortissements	(126)	(103)
Marge opérationnelle	1 064	931
	16,1%	16,0%

RÉSULTAT FINANCIER

(millions EUR)	2012	2011	Var. '12 / '11
Eurobond 2012 et 2015 ⁽¹⁾	(6)	(18)	12
Oceane 2014 et 2018 ⁽²⁾	(25)	(42)	17
Oranes	(2)	(2)	-
Autres charges financières	(19)	(16)	(3)
Charges financières sur obligations et dettes bancaires (a)	(52)	(78)	26
Produits financiers sur trésorerie et équivalents de trésorerie ⁽³⁾ (b)	24	33	(9)
Total (a) + (b)	(28)	(45)	17
Gain lié à l'extinction de la dette Eurobond 2012 (non cash)	17	-	17
Autres charges financières ⁽⁴⁾	(15)	(9)	(6)
Résultat financier	(26)	(54)	28

(1) Eurobond 2012 : intégralement remboursé en janvier 2012.

(2) Oceane 2014 : exercice du call en juin 2012 (99,95% des obligations converties avant le 30 juillet 2012).

(3) La diminution des produits financiers est essentiellement due à la diminution des taux d'intérêt dont principalement celui sur l'Euro (EONIA moyen capitalisé de 0,23% en 2012 vs 0,84% en 2011).

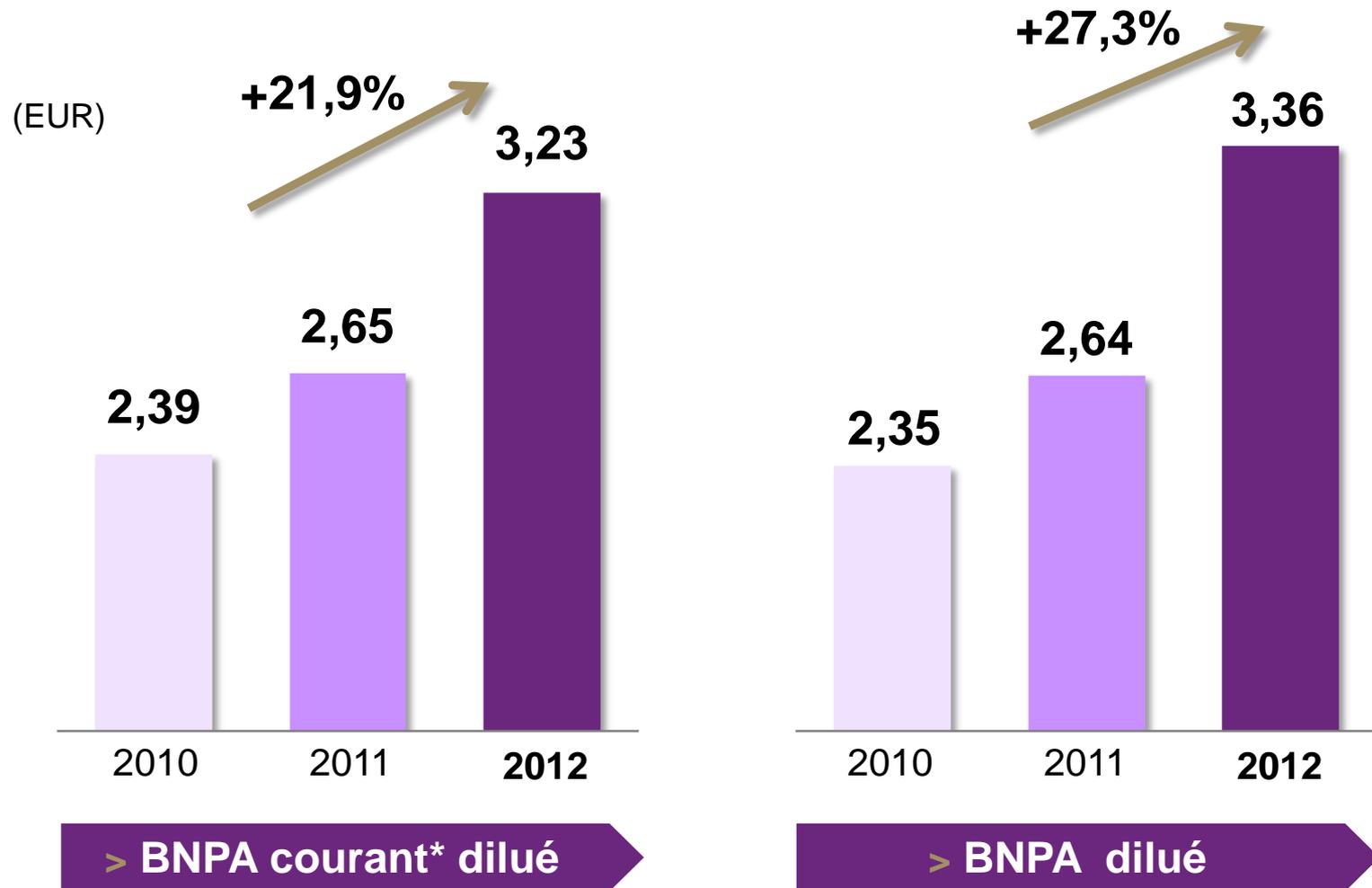
(4) Ce poste inclut : intérêts sur « Finance lease », réévaluation des Earn-Out, désactualisation des Earn -Out, gains et pertes de change, provisions sur actifs financiers, dividendes reçus, intérêts sur provisions long terme.

TAUX EFFECTIF D'IMPÔT

	2012		2011	
	(m€)	%	(m€)	%
Impôt sur le résultat (publié)	282	28,8%	248	28,8%

NB : Les impôts payés aux Etats-Unis et en France ont augmenté de 31 millions d'euros à la suite de nouvelles réglementations fiscales.

RÉSULTAT PAR ACTION



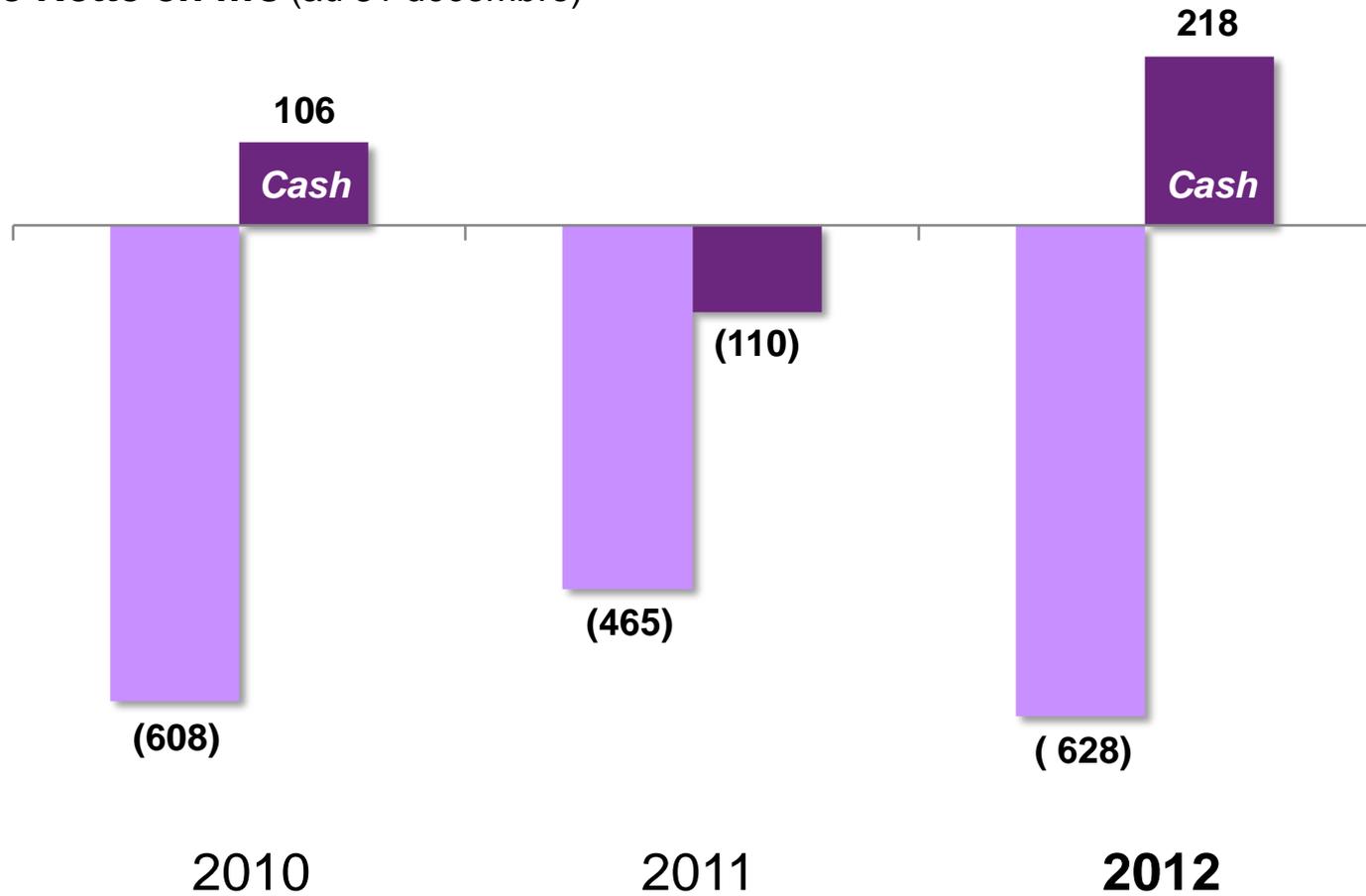
* Après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus (moins)-values de cession et d'ajustement de juste valeur (dont notamment celui lié à la prise de contrôle de BBH), et de la réévaluation des earn-out

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2012

(millions EUR)	2012	2011
Ecart d'acquisition et actifs incorporels	6 649	6 192
Autres immobilisations	771	651
Impôt courant et différé	(91)	(141)
Besoin en fonds de roulement	(2 259)	(2 038)
Total	5 070	4 664
Capitaux propres part du Groupe	4 613	3 898
Intérêts minoritaires	44	33
Total des capitaux propres	4 657	3 931
Provisions LT / CT	631	623
Dette nette (cash)	(218)	110
Total	5 070	4 664
Ratio d'endettement net	cash positive	0,03

DETTE NETTE

- Dette Nette Moyenne en m€
- Dette Nette en m€ (au 31 décembre)



FREE CASH FLOW

(millions EUR)	2012	2011	2010	2009
EBITDA ⁽¹⁾	1 190	1 034	967	772
Intérêts payés	(37)	(51)	(60)	(59)
Impôts payés	(306)	(212)	(219)	(157)
Autres	32	45	36	32
Cash flows courants avant variation du BFR	879	816	724	588
Investissements ⁽²⁾ (Capex) nets de cessions	(120)	(112)	(78)	(64)
Free Cash Flow avant variation du BFR	759	704	646	524

+7,8%

(1) EBITDA : marge opérationnelle avant amortissement

(2) Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers

UTILISATION DU CASH

(millions EUR)	2012	2011	2010	2009
Free Cash Flow avant variation du BFR	759	704	646	524
Variation du BFR	153	73	287	59
Acquisitions (nettes de cessions)	(454)	(599)	(123)	(193)
Earn-out	(45)	(87)	(39)	(71)
Buy-out	(30)	(12)	(7)	(23)
Dividendes payés	(150)	(143)	(128)	(133)
Rachat d'actions	(644)	-	(291)	-
Cessions d'actions propres liées à l'exercice de stock option	78	51	93	5
Effet non-cash sur la dette nette	661	(203)	61	115
Variation de la dette nette	328	(216)	499	283

RATIOS FINANCIERS

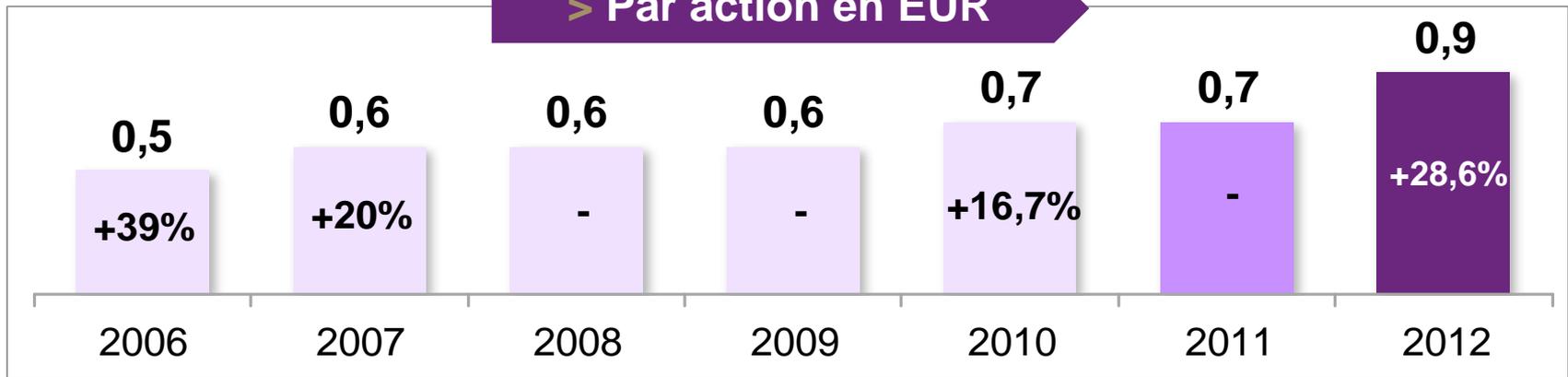
	2012	2011	Optimum Ratio
Dette nette moyenne / EBITDA ⁽¹⁾	0,53	0,45	< 1,50
Dette nette / Capitaux propres ⁽²⁾	N/A	0,03	< 0,50
Couverture des intérêts (EBITDA ⁽¹⁾ / Coût de l'endettement financier net)	40	18	> 7

(1) EBITDA : marge opérationnelle avant amortissement

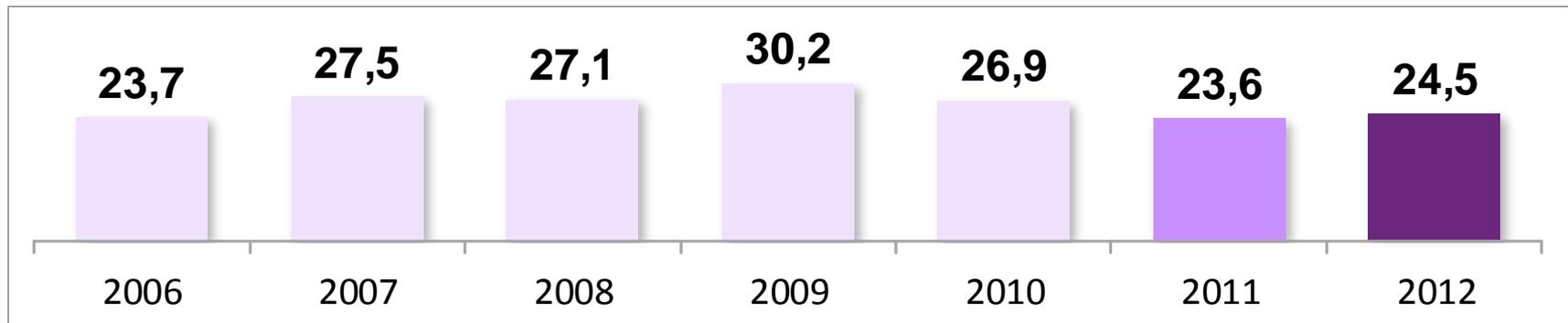
(2) N/A en 2012 car position de trésorerie nette positive de 218 m€ au 31 décembre 2012

DIVIDENDE

> Par action en EUR



> Taux de distribution du dividende (%)



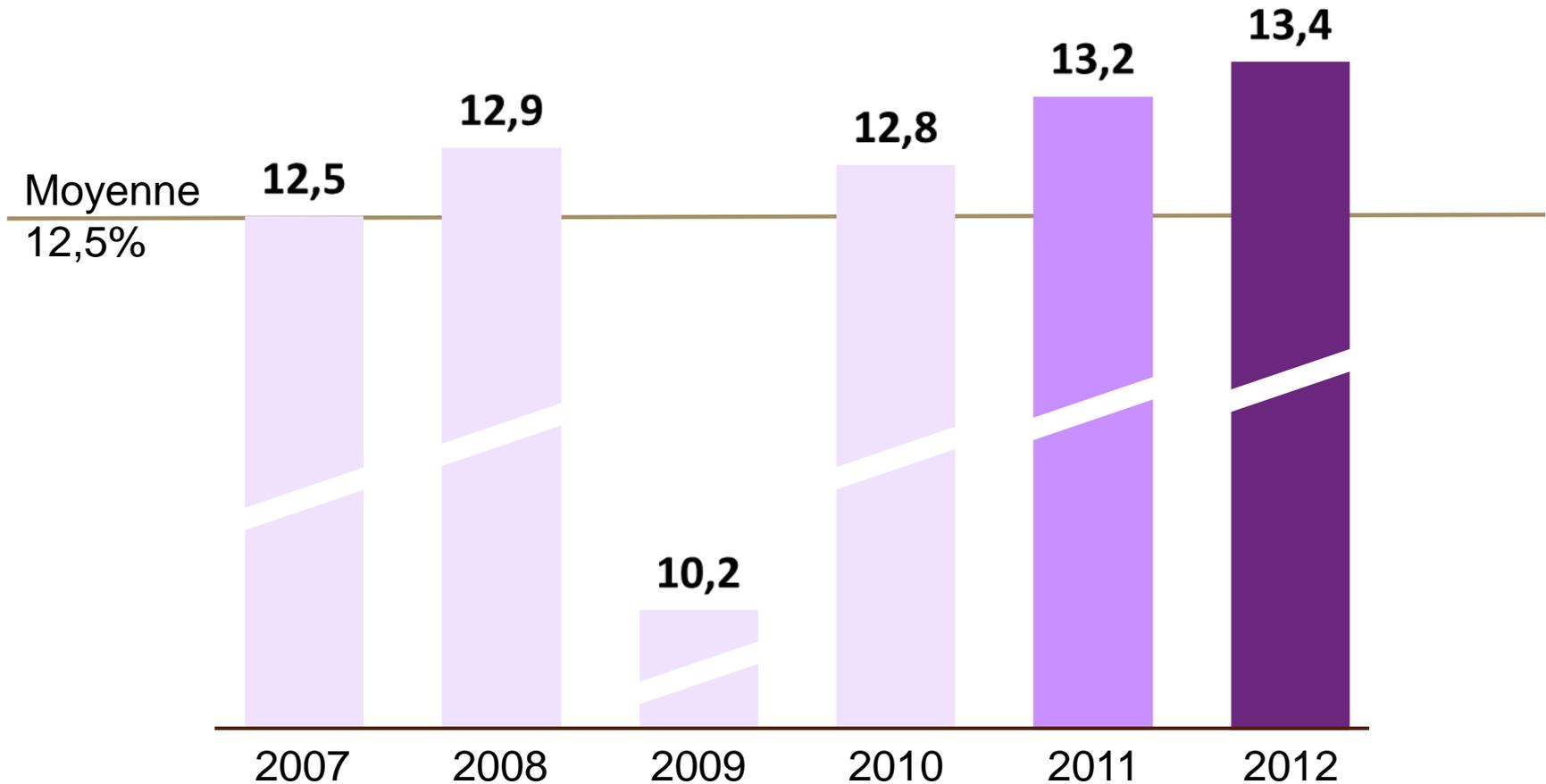
Croissance du dividende de **28,6%**
Objectif de pay-out moyen terme **35%**

LIQUIDITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2012

(millions EUR)	Total	Tiré	Disponible
Lignes de crédit confirmées			
Lignes de crédit à 364 jours	205	-	205
Lignes de crédit à 5 ans (1)	507	-	507
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) – échéance juillet 2016	1 200	-	1 200
Total des lignes confirmées	1 912	-	1 912
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 314	-	1 314
Total liquidités	3 226	-	3 226
Lignes non confirmées Groupe	218	4	214

(1) dont 450 m€ à échéance 2014

RETOUR SUR CAPITAUX EMPLOYÉS



ROCE : Marge Opérationnelle après Impôt (calculée avec un taux d'impôt effectif) / Moyenne des capitaux employés. Les capitaux employés comprennent le Goodwill Saatchi & Saatchi non reconnu dans les comptes consolidés IFRS

PERSPECTIVES



DÈS 2006 : ANTICIPATION DES CHANGEMENTS

Bouleversement de la hiérarchie des PIB des économies

	Classement PIB 2006*		Classement PIB 2011*	Var. dépenses** publicitaires 2011 vs.2006
1	États-Unis		États-Unis	-11%
2	Japon		Chine	+100%
3	Allemagne		Japon	-13%
4	Chine		Allemagne	+4%
5	Royaume-Uni		France	+7%
6	France		Brésil	+70%
7	Italie		Royaume-Uni	0%
8	Canada***		Italie	-10%
9	Espagne***		Russie	+54%
10	Brésil		Inde	+80%

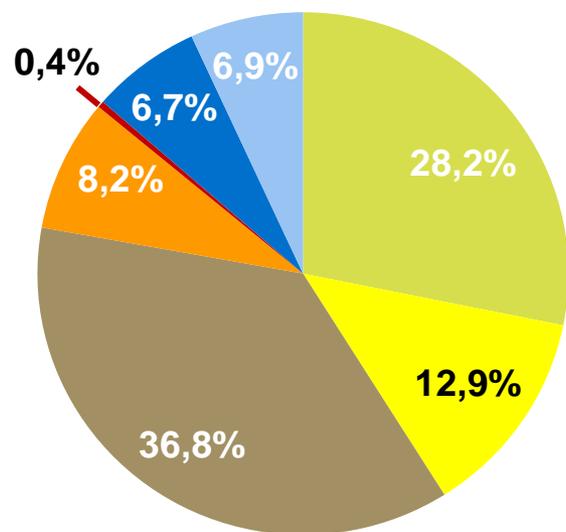
* Source : FMI, WEO database oct. 2012, classement PIB nominal au taux moyen \$ de l'année

** Source : ZenithOptimedia

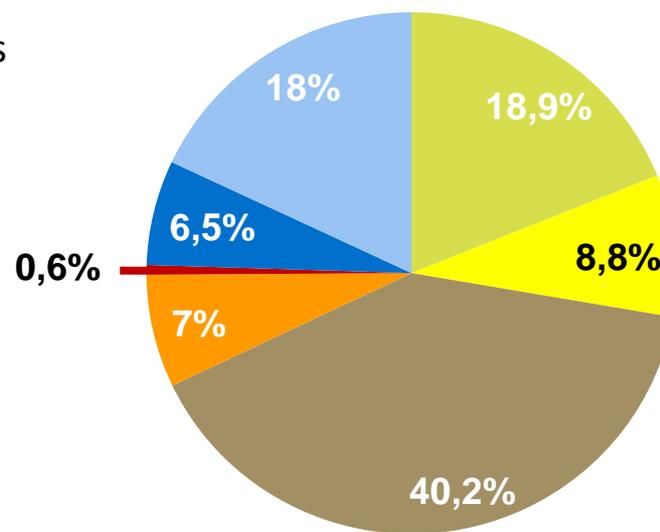
*** : Pays ne figurant plus dans le top 10 des PIB mondiaux en 2011

ÉVOLUTION DES DÉPENSES PUBLICITAIRES PAR MEDIA

> 2006



> 2012



- Newspapers
- Magazine
- TV
- Radio
- Cinema
- Outdoor
- Internet

Source : ZenithOptimedia

DES 2006 : ANTICIPATION DES CHANGEMENTS

Digital



Pays à forte croissance

ACCÉLÉRATION POUR PRENDRE LE LEADERSHIP

INVESTISSEMENTS DANS 70 SOCIÉTÉS DE 2007 À 2011

	> Avant virage stratégique	> Aujourd'hui
Part du Digital dans le Groupe	7%	33%
Part des Pays à croissance rapide dans le Groupe	21%	25%
Revenu du Groupe	4 386 m€	6 610 m€

POURSUITE DES ACQUISITIONS EN 2012

Amérique du Nord

2 Acquisitions

- ▲ AR Media
- ▲ Rokkan

Russie

1 Acquisition

- ▲ The Creative Factory

Europe

11 Acquisitions

- ▲ Pixelpark
- ▲ BBH
- ▲ CNC
- ▲ ...

Asie Pacifique

8 Acquisitions

- ▲ King Harvest
- ▲ U-Link Business solution
- ▲ Arachnid
- ▲ Resultrix
- ▲ ...

Amérique Latine

3 Acquisitions

- ▲ Neogama/BBH
- ▲ Tailor Made
- ▲ Taterka

Afrique Moyen-Orient

3 Acquisitions

- ▲ BBR
- ▲ Flip media
- ▲ Zoom

ACQUISITION LBi

> 12 novembre 2012

Lancement de l'OPA recommandée visant la totalité des actions de LBi

- ▶ Montant de l'opération : 416 m€
- ▶ Offre en numéraire à 2,85 € par action

> 29 janvier 2013

Résultat final de l'opération – détention de plus de 98%* du capital de LBi

* Sur une base totalement diluée

ACQUISITION LBi

> Présentation

- ▶ Créé en 2006, dernier réseau indépendant 100% digital
- ▶ Basé à Amsterdam, 2 200 personnes dans 16 pays (Royaume-Uni, Etats-Unis, Allemagne, Scandinavie, Chine, Inde...)

> Offre

- ▶ Positionnement : aider les marques à adapter leur modèle marketing au monde digital. Offre de services “multi-channels” permettant a mesure des performances
- ▶ Marketing Digital, e-commerce, brand strategy, search, contenu, social media et mobile

> Chiffres clés

- ▶ Revenu 2011 : 197 m€
- ▶ Croissance : CAGR 2009-2011 +11,6% ⁽¹⁾
- ▶ Marge EBITDA/Revenu : 2011 : 16,2% ⁽²⁾

(1) Pro forma acquisition de Bigmouthmedia

(2) Données non comparables aux données Publicis – Ajustées des éléments exceptionnels : restructurations et coûts d'intégration

FUSION DE DIGITAS AVEC LBi

Naissance d'un leader mondial

> Calendrier 2013

- ▶ Fusion de Digitas avec LBi
- ▶ Delisting de LBi : 6 mars 2013
- ▶ Création d'une équipe d'intégration :
 - Alignement des technologies et produits
 - Organisation par pays
 - Intégration dans les « shared-services »
- ▶ Squeeze out

DIGITAS LBi UN LEADER MONDIAL PURE PLAYER

FUSION DE DIGITAS AVEC LBi

- ▶ Revenu **820 millions de \$**
- ▶ Collaborateurs **5 700 dans 25 pays**

> Services

Stratégie digitale, Analyse/ciblage, Design/contenu, Mobile, CRM, Social, ...
E-commerce...

> Technologies propriétaires

Audience Engagement platform, CRM365 intelligence platform, BrandLIVE

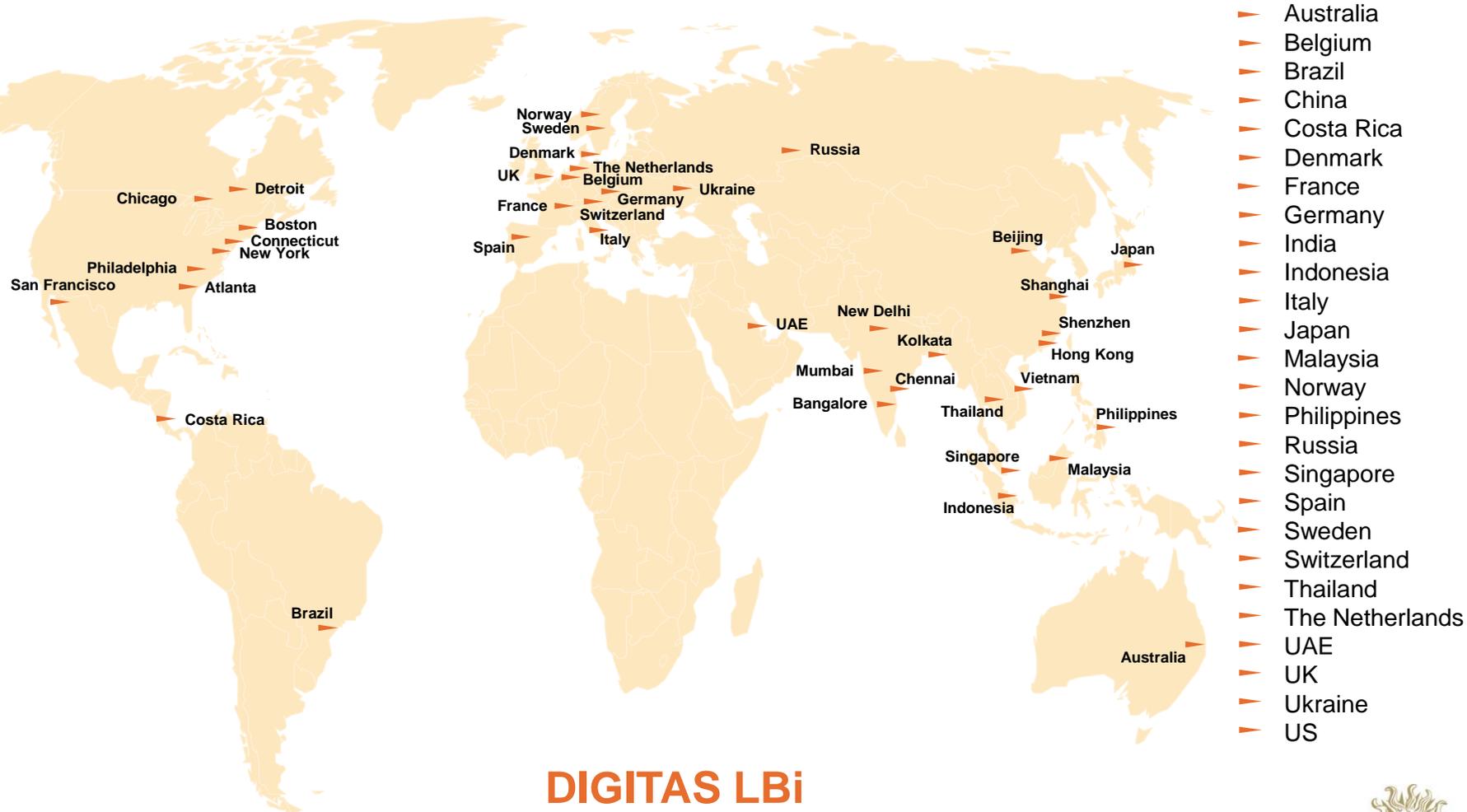
N°1 aux États-Unis

N°1 En Europe

200 récompenses en 2012

FUSION DE DIGITAS AVEC LBi

Complémentarité géographique



DIGITAS LBi
UN RÉSEAU UNIQUE

OPÉRATIONS FINANCIÈRES STRUCTURANTES

- ▶ **Rachat à Dentsu de 18 millions d'actions (644 m€)
10,8 millions d'actions annulées**
Opération relative : +7% sur le BNPA dilué 2012
- ▶ **Succès de l'exercice du call Oceane 2014 (694 m€*)**
Simplification du bilan
- ▶ **Amélioration du « pay-out »**
Objectif moyen terme : 35%
Dividende 2012 : 0,90 € (+28,6%)

** 694 m€ d'impact sur les capitaux propres toutes conversions 2012 confondues*

2013, une année incertaine et contrastée

Croissance du marché publicitaire mondial : +4,1%*

- ▶ Europe : pas de croissance attendue sur la zone
- ▶ Amérique du Nord : croissance modeste (+3,5%)
- ▶ Poursuite de la croissance dans le digital et les pays à forte croissance

Un contexte difficile

* Source : *Prévisions 2013 ZenithOptimedia de décembre 2012*
(à comparer avec les prévisions de juin 2012 : +5,3%)

2013

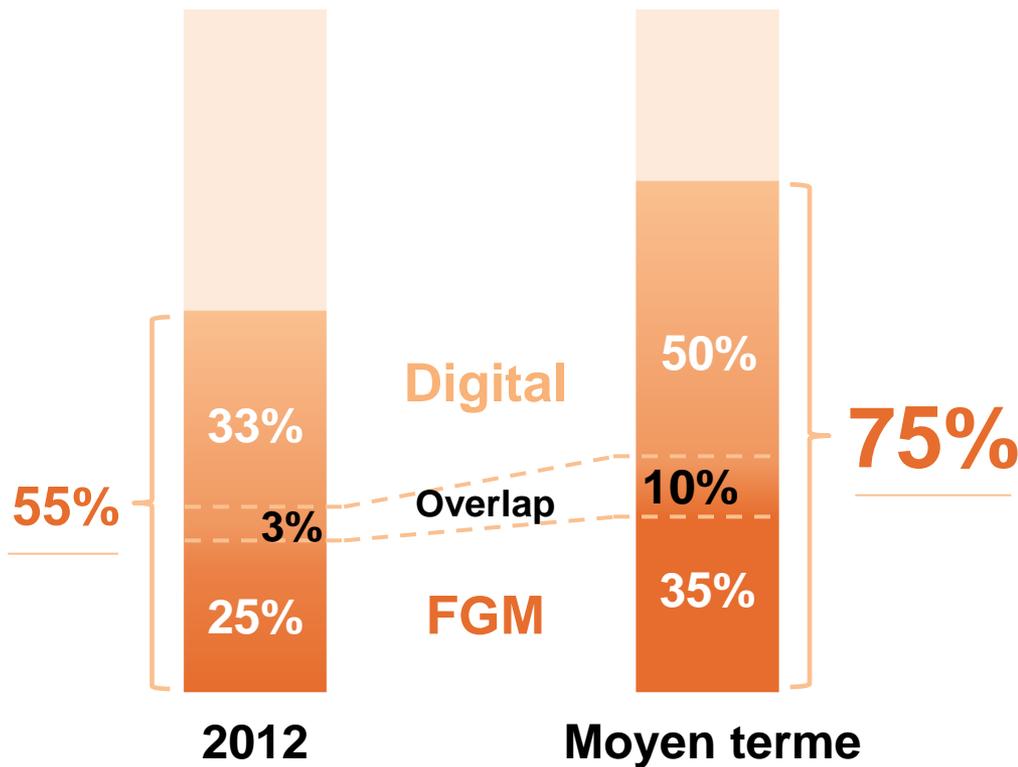
UNE AMBITION RÉALISTE

- ▶ **Objectifs internes de croissance organique :
supérieurs à la moyenne du secteur et supérieurs à
2012**
- ▶ **Marge opérationnelle : légère amélioration dès 2013**

OBJECTIFS A MOYEN TERME CONFIRMÉS

> Revenu

> Marge Opérationnelle



+200pb

à

+400pb

Vs.2011

CONCLUSION

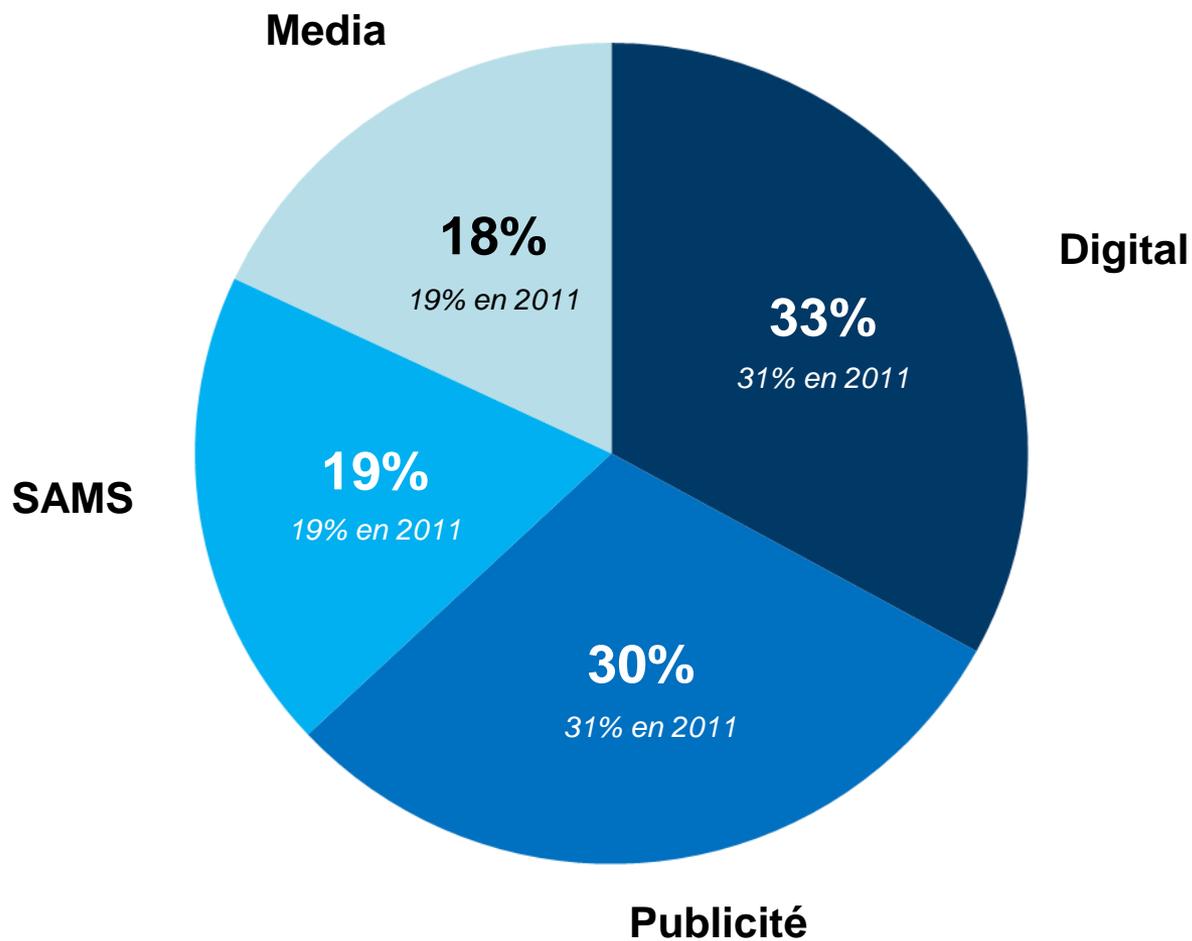


Rendez- vous
le 23 avril 2013

ANNEXES

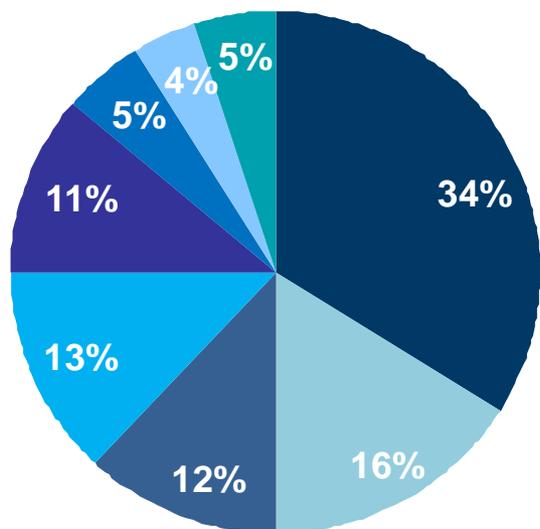


2012 REVENU PAR ACTIVITE

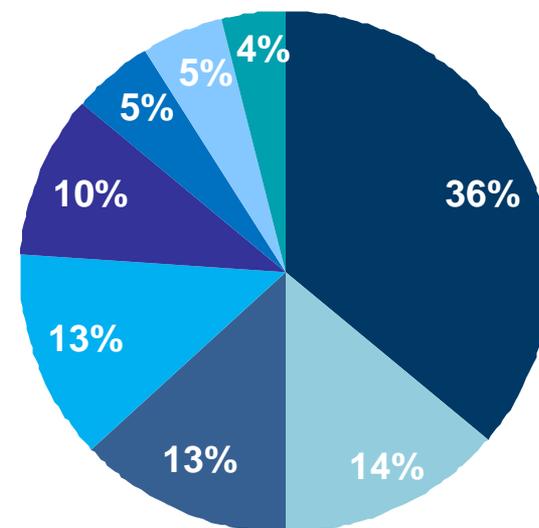


REVENU PAR SECTEUR

2012



2011

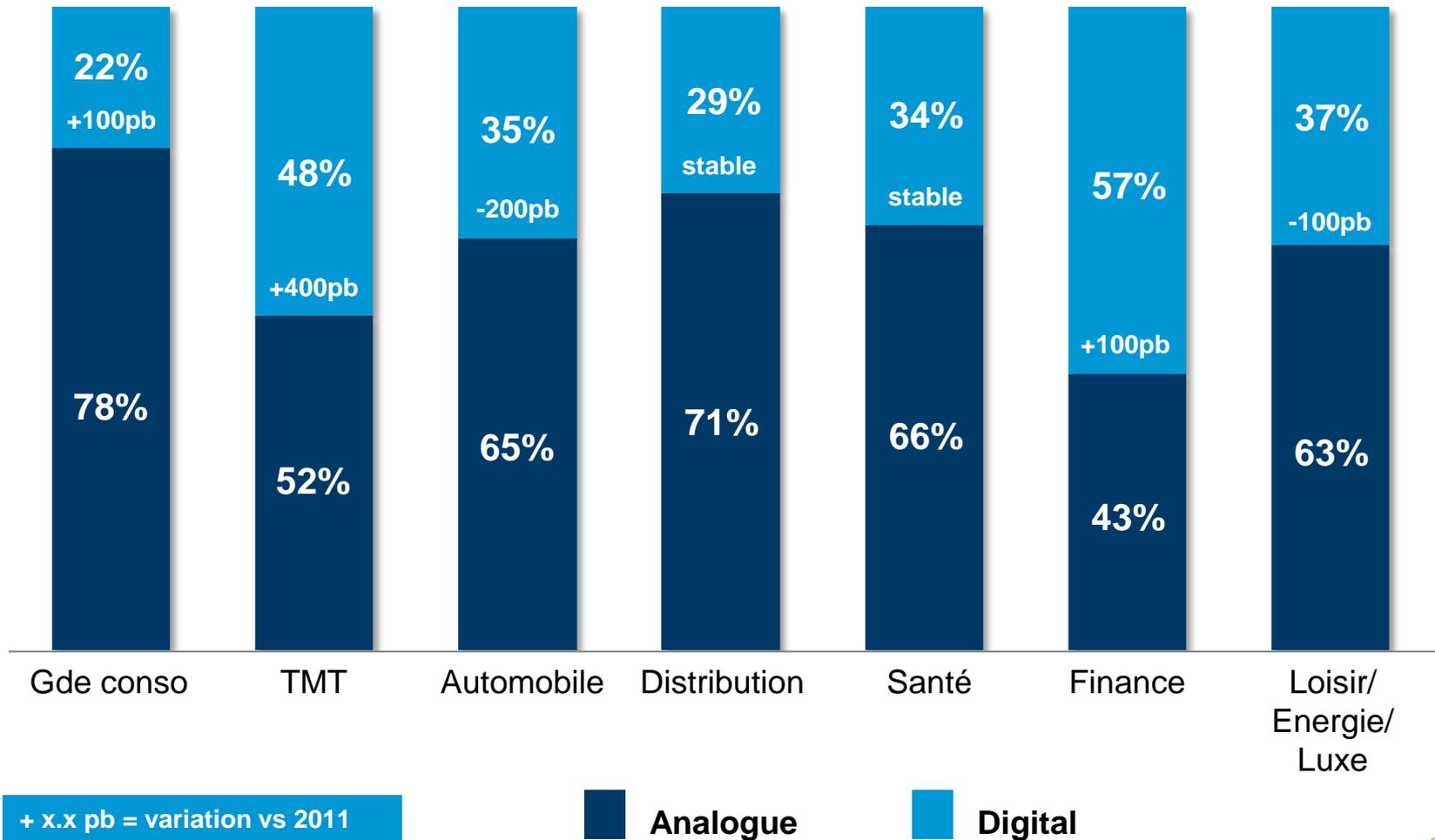


- Grande conso
- TMT
- Santé
- Automobile
- Finance
- Loisir/énergie/luxe
- Distribution
- Autres

Portefeuille de clients stable et équilibré

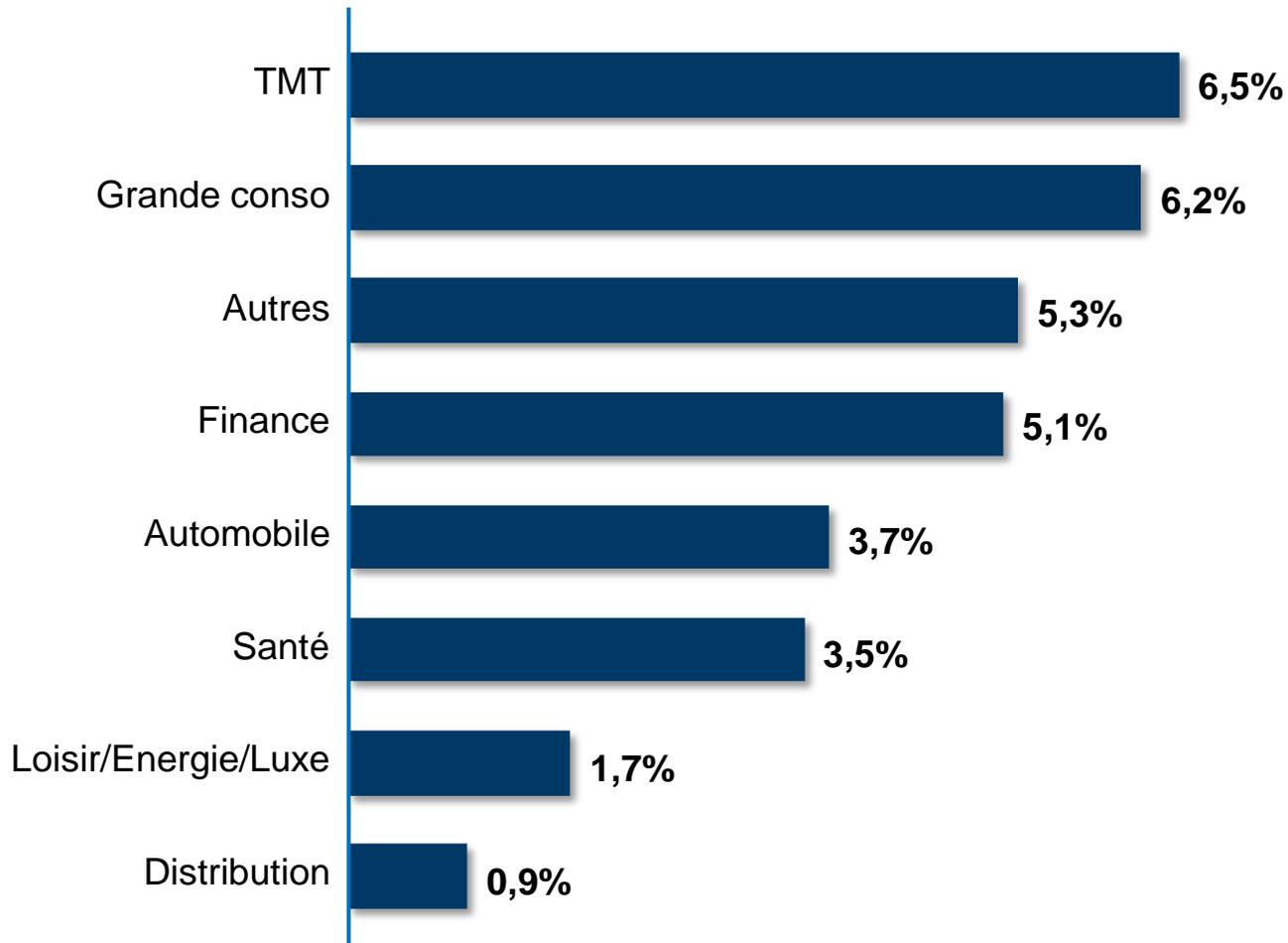
Sur la base de 1 553 clients représentant 83% du revenu total du Groupe

RÉPARTITION DU REVENU DIGITAL/ANALOGUE PAR SECTEUR



Sur la base de 1 553 clients représentant 83% du revenu total du Groupe

DIGITAL



**32,9% du revenu
Groupe 2012**

Sur la base de 1 553 clients représentant 83% du revenu total du Groupe

CROISSANCE PAR PAYS

Taux de croissance organique	2012
> 10%	Argentine, Brésil, Colombie, Grande Chine, Malaisie, Mexique, Venezuela
de 5 à 10%	Inde, Philippines, Suisse
de 0 à 5%	Australie, Canada, Emirats Arabes, France, Russie, UK, USA
< 0%	Allemagne, Espagne, Italie, Japon, Pologne, Singapour,

CROISSANCE PAR PAYS

Taux de croissance organique	T4 2012
> 10%	Argentine, Brésil, Colombie, Grande Chine, Mexique, Venezuela
de 5 à 10%	Australie, Suisse
de 0 à 5%	Allemagne, France, Japon, Russie, Singapour, UK, USA, Philippines
< 0%	Canada, Emirats Arabes, Espagne, Inde, Italie, Malaisie, Pologne

CALCUL DU REVENU ET DE LA CROISSANCE ORGANIQUE 2012

(millions EUR)	S1	S2	Année
Revenu 2011	2 699	3 117	5 816
Impact des taux de change	139	174	313
Revenu 2011 au taux de change 2012 (a)	2 838	3 291	6 129
Revenu 2012 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 917	3 391	6 308
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	167	135	302
Revenu 2012	3 084	3 526	6 610
Croissance organique (b/a)	+2,8%	+3,0%	+2,9%

Impact des taux de change par devise (millions EUR)			
	S1	S2	2012
GBP	11	17	28
USD	100	116	216
autres	28	41	69
Total	139	174	313

(1) Acquisitions (Kitcatt Nohr, Airlock, Holler, Chemistry, Talent, ICL, GP7, Watermelon, S&S South Africa, Genedigi Group, Dreams, Rosetta Marketing Group, Big Fuel, LB Zurich Spillman/Felser, DPZ Group, Nuatt, Schwartz, Brand Connections, Gomye, Wangfan, Ciszewski, TCF, Luminous, Mediagong, Webformance Saint Brieuc, Indigo, Flip, King Harvests, UBS, Pixelpark, Longtuo, BBR, BBH, Neogama, CNC, Webformance Bordeaux, AR Media, Arachnid, Resultrix, Webformance Spain, Grita, Istrat, Outside Line, Bromley) nettes de cessions

Taux de change moyen 2012 : 1 USD = 0,778 EUR
1 GBP = 1,233 EUR

REVENU PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN USD 2012

(millions USD)	2012	2011	Var. 2012/2011
Europe (*)	2 416	2 478	-2,5%
Amérique du Nord	4 043	3 783	+6,9%
BRIC + MISSAT (**)	1 146	981	+16,8%
Reste du monde	889	844	+5,3%
Total Groupe	8 494	8 086	+5,0%

(*) : Europe hors Russie et Turquie

(**) : MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Toutes les entités converties en USD avec les taux de change moyens suivants :

2012 : 1 USD = 0,778 EUR

2011 : 1 USD = 0,719 EUR

DETTE BRUTE PAR ECHEANCE AU 31 DÉCEMBRE 2012

(millions EUR)	Total	2013	2014	2015	2016	A partir de 2017
Oceane 2018*	126		126			
Eurobond 2015**	256			256		
Oranes	15	3	2	2	2	6
Earn-out / Buy-out	503	274	101	74	47	7
Autres dettes**	196	102	13			81
Total dette brute	1 096	379	242	332	49	94

PAS DE COVENANTS

* Option de remboursement anticipé en 2014

** y compris la valeur de marché des dérivés associés

DETTE NETTE PAR DEVISE AU 31 DÉCEMBRE 2012

(millions EUR)	Total	EURO	USD	GBP	Others
Oceane 2018	126	126			
Eurobond 2015*	256	256			
Oranes	15	15			
Earn-out / Buy-out	503	56	58	34	355
Autres dettes*	196	16	83	5	92
Total dette financière brute	1 096	469	141	39	447
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 314)	(988)	280	(28)	(578)
Endettement financier net	(218)	(519)	421	11	(131)

* y compris la valeur de marché des dérivés associés

DETTE NETTE PAR TAUX AU 31 DECEMBRE 2012

Après swap de taux d'intérêts

(millions EUR)	Total	Earn-out / Buy-out	Fixed rate	Variable rate
Oceane 2018	126		126	
Eurobond 2015*	256			256
Oranes	15		15	
Autres dettes*	196		81	115
Total dette financière brute hors Earn-out / Buy-out	593		222	371
Earn-out / Buy-out	503	503		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 314)			(1 314)
Endettement financier net	(218)	503	222	(943)

* y compris la valeur de marché des dérivés associés

REVENU 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	2012	2011	2012 croissance organique	Var. 2012 vs 2011
Europe	1 976	1 872	-0,2%	+5,6%
Amérique du Nord	3 146	2 721	+3,0%	+15,6%
Asie Pacifique	841	690	+6,3%	+21,9%
Amérique Latine	463	374	+12,1%	+23,8%
Afrique Moyen-Orient	184	159	+0,9%	+15,7%
Total	6 610	5 816	+2,9%	+13,7%

REVENU T1 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	T1 2012	T1 2011	T1 croissance organique	T1 2012 vs T1 2011
Europe	428	409	+3,8%	+4,6%
Amérique du Nord	724	632	+3,3%	+14,6%
Asie Pacifique	166	148	+2,4%	+12,2%
Amérique Latine	99	68	+16,4%	+45,6%
Afrique Moyen-Orient	35	29	+9,2%	+20,7%
Total	1 452	1 286	+4,1%	+12,9%

REVENU T2 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	T2 2012	T2 2011	T2 croissance organique	T2 2012 vs T2 2011
Europe	497	487	-1,6%	+2,1%
Amérique du Nord	782	639	+1,8%	+22,4%
Asie Pacifique	199	159	+4,3%	+25,2%
Amérique Latine	107	89	+11,8%	+20,2%
Afrique Moyen-Orient	47	39	+2,5%	+20,5%
Total	1 632	1 413	+1,6%	+15,5%

REVENU T3 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	T3 2012	T3 2011	T3 croissance organique	T3 2012 vs T3 2011
Europe	451	427	-3,5%	+5,6%
Amérique du Nord	805	685	+3,2%	+17,5%
Asie Pacifique	211	172	+7,2%	+22,7%
Amérique Latine	113	101	+4,4%	+11,9%
Afrique Moyen-Orient	47	34	+11,0%	+38,2%
Total	1 627	1 419	+2,0%	+14,7%

REVENU T4 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(millions EUR)	T4 2012	T4 2011	T4 croissance organique	T4 2012 vs T4 2011
Europe	600	549	+0,8%	+9,3%
Amérique du Nord	834	764	+3,7%	+9,2%
Asie Pacifique	266	211	+9,9%	+26,0%
Amérique Latine	144	116	+16,5%	+24,1%
Afrique Moyen-Orient	55	57	-10,8%	-3,5%
Total	1 899	1 697	+3,9%	+11,9%