



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2007

**Publicis Groupe achète l'agence The McGinn Group,
spécialiste en Communication Corporate & Relations Presse aux USA**

Publicis Groupe, et son réseau international de relations publiques, Manning Selvage & Lee (MS&L), annoncent aujourd'hui le rachat de « The McGinn Group », l'agence américaine basée à Arlington (Virginie) spécialisée dans la communication corporate, la gestion des risques, « issues et crisis » management, l'accompagnement de procédures juridiques (litigation). Cette acquisition renforce considérablement la position de MS&L dans l'univers de la communication corporate.

The McGinn Group sera renommée McGinn MS&L ; elle va continuer d'intervenir comme conseil stratégique auprès de grands groupes, d'universités, d'agences gouvernementales américaines et de cabinets d'avocats. Ses clients lui font confiance lorsqu'ils sont confrontés à des problèmes complexes en matière d'emploi, de procédures judiciaires, d'environnement ou d'incidents produits. Cette agence tire avantage de ses connaissances approfondies issues de ses travaux d'études pour mettre au point des programmes de communication dédiés, parmi lesquels figurent General Motors, First Data, Symantec, Pacific Gas & Electric et Choicepoint. Dan McGinn, fondateur de l'agence, sera nommé Global Director Issues Management pour le réseau MS&L.

Le Groupe McGinn a de nombreux clients en commun avec Publicis Groupe et MS&L. Ce rapprochement va permettre de combiner le réseau international de MS&L et l'expertise pointue de McGinn.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe a déclaré : « *Dan McGinn et ses équipes talentueuses apportent à notre Groupe de nombreuses réussites. Nous avons non seulement plusieurs clients en commun, mais nous partageons aussi un objectif d'excellence et de performance. Cette acquisition va renforcer la place du Groupe en tant que leader en communication corporate, avec une expertise forte en matière d'issues management.* »

Mark HASS, Président Directeur Général International de MS&L, a déclaré : « *Rien ne pouvait me réjouir autant que de voir cette acquisition se réaliser. Je travaille avec Dan McGinn et son équipe depuis plusieurs années et je suis bien placé, étant au contact de leur talent, de leur savoir-faire, de leurs compétences et de leur approche, pour savoir qu'il s'agit d'un rapprochement extrêmement prometteur. Nous avons également des projets très ambitieux de développement de nos atouts en communication corporate et en issues management. Ce rapprochement va nous permettre de réaliser nos objectifs dans ce domaine.* »



Dan McGinn, PDG de McGinn Group a déclaré : « *J'ai toujours été attiré par MS&L pour plusieurs raisons : leur présence mondiale, leur engagement auprès de leurs clients et leur vraie passion en matière d'innovation. Par ailleurs, leurs valeurs comme leur culture sont complémentaires avec les nôtres, ce qui fait que cette décision est la meilleure tant pour nos clients que pour nos équipes talentueuses. Nous sommes ravis de rejoindre MS&L et je me réjouis d'avance des projets que nous allons conduire ensemble.* »

A propos de Manning Selvage & Lee

MS&L est l'une des plus importantes sociétés de relations publiques internationales. MS&L, dont le siège est à New York, dispose de 41 bureaux répartis à travers l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine, l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie Pacifique, ainsi que d'un réseau étoffé de filiales dans le monde entier. L'agence répond aux attentes de clients aussi bien internationaux que locaux en leur fournissant les meilleurs services de sa catégorie en RP marketing grand public, RP dans le domaine de la santé, communication d'entreprise et communication sur les nouvelles technologies ainsi que des prestations leaders du secteur en communication numérique. MS&L a remporté deux ans de suite, en 2006 et 2007, le Prix de la Meilleure Utilisation d'Internet et des Nouveaux Médias décerné par le magazine PRWeek.

Site Web : www.msldr.com/

McGinn Group

Basé à Arlington, en Virginie, le Groupe McGinn est un cabinet de conseil en communication en matière d'innovation et de prévention des risques, composé de 50 consultants et experts de haut niveau. La société conseille les sociétés classées dans les 500 plus importantes par Fortune, des universités, des agences gouvernementales, des cabinets d'avocats, ainsi que des associations caritatives. L'agence intervient sur des problématiques complexes et conseille les directions générales pour gérer ces situations complexes. Site Web : www.mcginngroup.com/

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; le marketing interactif et digital, et les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et leader en communication santé ...).

Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts

Publicis Groupe:

Eve Magnant, Communication Corporate + 33 (0) 1 44 43 70 25

MS&L

Allison Ross, Communication Corporate + 1 212 468 3886

The McGinn Group:

Roderic Olvera Young, Senior Vice President + 1 703 312 5982