



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 Avril 2005

**Publicis Groupe remporte la compétition mondiale
pour Telefónica Móviles – MOVISTAR**

A la suite d'une compétition internationale opposant les plus grands groupes de communication depuis près d'un an, Publicis Groupe vient de gagner le lancement de la marque mondiale MOVISTAR de Telefónica Móviles (la société qui dirige toutes les marques mondiales du Groupe Telefónica) dans 13 pays.

Telefonica Móviles est le 4^{ème} opérateur mondial de téléphonie mobile et l'opérateur leader dans les pays de langues espagnole et portugaise, avec plus de 80 millions d'utilisateurs ; Publicis Groupe devient ainsi le premier partenaire mondial de Telefónica Móviles pour la communication.

La compétition a été très disputée ; l'équipe de Publicis, composée des équipes espagnoles et latino-américaines, a été conduite par Paulo Salles, Regional Chairman & CEO d'Amérique Latine, avec la contribution de Carlos Diaz, CEO de Grupo K-Arc, qui a en charge la communication marketing de Telefónica Móviles pour l'Espagne depuis 8 ans et de Xavi Garcia, Vice Président en charge de la Création de Publicis Casadevall Pedreño & PRG.

Telefónica Móviles a retenu la proposition de Publicis Groupe pour le lancement de MOVISTAR en raison de la qualité et de l'originalité du dispositif de communication qui a été présenté, proposant une approche totalement holistique et internationale pour lancer la marque, où tous les métiers de communication (publicité, marketing services...) vont contribuer à développer la notoriété et la performance de la marque.

Le budget sera géré par une équipe exclusivement dédiée, basée à Madrid, dans le cadre d'une entité spécifique réunissant les talents de Grupo K-Arc, Publicis Casadevall Pedreño et Publicis Latin America, qui sera dirigée par Xabier Olazabal.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : « Cette victoire est le fruit d'un long travail, conduit par une équipe internationale déterminée. Notre offre pour Telefónica Móviles a été construite sur mesure, pour répondre aux attentes très spécifiques du client. Le lancement d'une marque mondiale dans un secteur aussi compétitif de la téléphonie mobile nécessite une approche nouvelle et des moyens importants. La force de notre proposition réside une fois encore dans notre capacité à mettre en œuvre une démarche holistique et à la déployer internationalement de manière pertinente



PUBLICIS GROUPE

et à mobiliser sur un même projet des équipes pluridisciplinaires et mondiales ».

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Communication Corporate : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00