



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mai 2001

### **PUBLICIS POURSUIT SON DEVELOPPEMENT DANS LES AGENCES SPECIALISEES AUX ETATS-UNIS EN ACQUERANT DEUX NOUVELLES ENTITES**

Publicis Groupe SA vient de créer un pôle de communication stratégique et financière aux Etats-Unis au sein de Publicis Dialog, son agence de marketing services.

Aux Etats-Unis, Publicis Dialog est présent dans huit grandes villes, compte 350 collaborateurs et réalise 50 millions de dollars de revenus.

C'est une structure originale propre à l'organisation du Groupe Publicis et réunissant toutes les activités de communication intégrée, permettant ainsi d'offrir un service unique à nos clients.

L'acquisition des agences *Fabianne Gershon Associates Inc.* et *The Hudson Stone Group*, basées toutes deux à New York, lui permet désormais d'étendre son service à l'activité de communication financière et de crise.

Le nouveau pôle sera dirigé par Fabianne Gershon, Directeur Général. Gary Fishman, précédemment Directeur Général de Hudson Stone Group, et Mark Perlgut, Président de Publicis Dialog USA, sont nommés Membres du Comité Exécutif.

Après l'acquisition il y a un mois du groupe britannique Triangle, Publicis confirme ainsi sa stratégie de développement dans le secteur des SAMS (Marketing Services et Agences Spécialisées) et développe activement le concept de «communication holistique» dont la finalité est de construire une image de marque cohérente, utilisant toutes les disciplines de la communication.



## PUBLICIS GROUPE S.A.

Fabianne Gershon a précisé : « Nous avons rejoint Publicis en raison de son expertise reconnue en matière de communication stratégique et de relations publiques. Le nouveau pôle ainsi créé chez Publicis Dialog sera déployé autour de trois domaines de compétence : les relations investisseurs, les relations publiques et la communication de crise, en particulier dans des contextes d'OPA, de restructurations, etc... »

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe SA a déclaré : « Publicis a acquis une crédibilité et une compétence inégalées en France dans les domaines sensibles de la communication stratégique, de crise, financière ou corporate. C'est l'ambition que nous poursuivons aux Etats-Unis avec la création de ce nouveau pôle ».

Rappelons que Publicis Groupe SA, sixième groupe mondial de communication, implanté sur les cinq continents, a réalisé en 2000 un chiffre d'affaires (pro-forma) de 15 milliards d'euros, une marge brute de 2.2 milliards d'euros et rassemble plus de 20 000 collaborateurs dans 102 pays et 170 villes.

Le groupe possède deux réseaux mondiaux de publicité - Publicis Worldwide et Saatchi & Saatchi Worldwide - le premier réseau mondial de communication santé, Nelson Communications Worldwide, et deux puissants réseaux dans le domaine du Conseil et de l'achat média, Optimedia et Zenith Media, le plaçant au 4<sup>ème</sup> rang mondial du secteur.

### **Contact :**

Pierre Bénaich  
Directeur des Relations Investisseurs  
Publicis Groupe  
Tél. 01 44 43 65 00